

世界最速の電動三輪車は フェラーリなみのパワー。

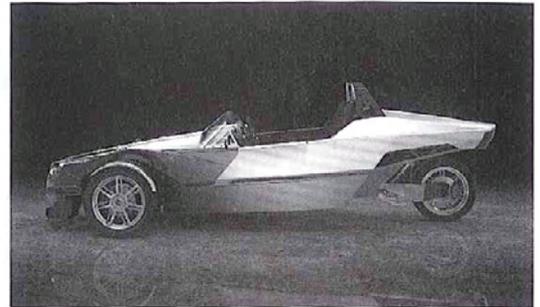
11

EV



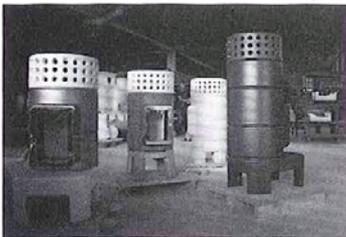
電気自動車のイメージを一蹴するスーパー電気自動車がまもなく発売されそうだ。カリフォルニアのEpic EV社が開発した「TORQ Roadster」は、世界最速の電気三輪車。正面から見るとバットマンが特別なミッションのために脱えた特別なバットマンカーのよう。電気自動車と言えども必要にして十分なボディサイズとパワーで無駄のないエコカーを思わせるけど、コイツはどう見てもスポーツカー。タイの国民の足であるトゥクトゥクとは逆で、前輪が2輪で後輪が1輪の3輪車。ゆえに、横から見ると尻つぼみで少々華奢には見えるが、それでも十分に攻撃的。その加速は0-60マイル加速で4秒。昨年ガソリン車の最速ランキング1位だったボルシェ911ターボSの2.7秒と比べるとかなり劣りはするものの、BMW M5の3.7秒に肉薄する速さで、電動三輪車では又句なしの加速のよさ。さらにコーナーの立ち上がりの加速ではフェラーリ F430とならぶ実力を持つ。ダッグのセカンドカーにぴったりでしょ。●ぶく

↓ボディはカーボンファイバーパネル。ハイパフォーマンスカムサスペンション



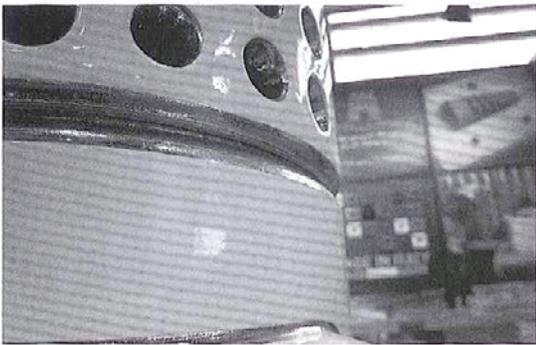
↑価格は6万5000ドルとか。日本では5月から電気料金が値上げされたけど、ガソリンに比べれば電気はまだ安いね(EPIC ELECTRIC VEHICLES) torqev.com

一電気自動車の未来に光を投げかける精悍な顔立ち。しかし、誰にでも似合うってんじゃないやね



一2段のストーブのほうが、熱を拡散できるのでより暖かい

↓細かくヒビが入ったような、陶器のストーブらしい表面の表情もいい。日本にもディーラーがあるので、細かなオーダーにも対応。www.stackstoves.com



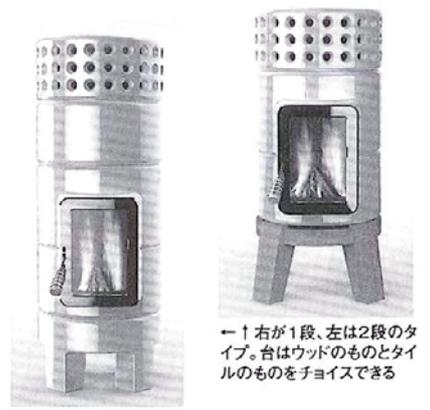
パワーを求めるなら2段に。 カスタム可能な薪ストーブ。

12

STACK



男の城にぜひ欲しい薪ストーブ。いつかは持ちたいと願っているダックスも多いのではないだろうか。家のリフォームをして新たに暖炉を作るのはハードルが高くて、薪ストーブの設置ならば、他にはないデザインのものを選びたい。このイタリアはラ・カステラモンテ社の「SOXOS STOVES」はその名の通り、積み重ねられるタイプのストーブ。2段にしたほうが、熱を滞留させ蓄熱できる効果が高くなるので、より部屋を暖める力が強くなる。円筒形と角柱のデザインがあって、色も、ホワイト、レッド、カーキ、グレイ、ブラックと5種類ある。レッド×ホワイトといった色の組み合わせも可能。薪を置いておける棚を組み込んだり、台はウッドかタイルを選べたりと、心躍るカスタムオーダーが可能なのだ。存在感のある自分らしいストーブを作って、リビングの主役に迎えたい。●M



一↑右が1段、左は2段のタイプ。台はウッドのものやタイルのものをチョイスできる

いつでもどこでも旨い 淹れたてコーヒーを飲む。

13

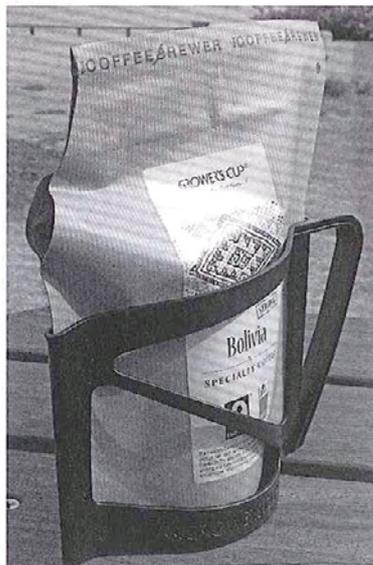
COFFEE



山や海にいるとききれいな空気の中で旨いコーヒーが飲みたくなる。そんなときにうってつけなのが「グロウズカップ」。今までにない斬新な発想で、いつでもどこでも淹れたてのスペシャルティコーヒーが楽しめる。必要なのはお湯とカップとコーヒー豆の入ったこのパッケージだけ。封を開いたパッケージにお湯を注ぎ入れると、袋の中でコーヒーが出来上がる。このパッケージ、内部が二重構造になっていて、フィルター素材の内袋の中にコーヒー豆が入っている。つまり、ペーパーフィルターとフレンチプレス、掛け合わせのような状態で、コーヒーを抽出するという仕組み。パッケージには300ミリリットルのお湯が入るので、約3杯分のコーヒーが作れる。豆は中米・南米・アフリカの名産地から厳選した12種類の高級ビーンズ。それぞれの豆の持ち味を楽しめるよう、豆はすべて指定農園または生産者組合から仕入れた単一地区で使われている。お手軽だけど、味には本格的にこだわっているのをお気に入りの豆を探してみてください。●ぶく



↑一番人気は苦みと酸味のバランスがよく、華やかで甘美な香りの「ケニアトップマサイ」315円



↑豆の入った内袋を通さずに注げるので、カップのコーヒーに豆が入ってしまうことはない。お見事なパッケージ

↑パッケージに入っている豆はコーヒーカップ3杯分の26g。お湯を注いで5~8分待てば香り高いコーヒーの出来上がり。315円〜(立花商店 ☎03-5785-3545) www.growerscup.com



↓パッケージの口はジップ構造で、お湯を入れたら閉じて蒸らす。こんな袋でコーヒーが淹れられるなんて手品みたい

